

Op donderdag 26 november 2009 organiseert Stichting BedrijfskundeCongres Industria voor de 26e maal het IndustriaCongres. Het thema van dit jaar is 'Open innovation, Strategic improvements in your innovation process'. Steeds meer bedrijven kijken bij hun innovatie verder dan hun eigen organisatie. Samenwerking met leveranciers, klanten, kennisinstellingen en andere partners is vaak onontbeerlijk bij het ontwikkelen en op de markt brengen van nieuwe producten en technologieën. De verschuiving van gesloten innovatie naar een meer open manier van innoveren, impliceert dat er binnen het bedrijf een verschuiving plaats zou moeten vinden in de manier waarop er naar het eigen bedrijf en daarbuiten gekeken wordt. Het betrekken van andere partijen bij de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten kan immers een enorme toegevoegde waarde zijn.

Het IndustriaCongres wil een beeld geven van wat de verschillende mogelijkheden en vormen van Open Innovatie zijn, hoe toonaangevende innovatieve bedrijven hiermee omgaan en concrete adviezen geven over hoe bedrijven Open Innovatie in hun organisatie kunnen toepassen.

PROGRAMMA:

10.30 u Opening door dagvoorzitter prof. dr. Sjoerd Romme

10.35 u Lezing 1: Academische lezing Open Innovatie door professor Ellen Enkel van de Zeppelin University, Friedrichshafen en Head of Dr Manfred Bischoff Institute of Innovation Management at EADS

11.20 u Lezing 2: Implementatie van Open Innovatie

Door prof. dr. Ard-Pieter de Man, principal bij Atos Consulting en professor aan de UvA

12.15 u Workshopronde 1

De workshops zullen verzorgd worden door Accenture, Brainport, KLM, Möbius, RedesignMe, Squarewise, Syntens en The Bridge.

13.15 u Lunchpauze

14.00 u Lezing 3: Directeur van het DSM Innovatie Centrum Herman Wories.

14.40 u Lezing 4: Philips Research & Altuition (duolezing)

Door mr. Fred Boekhorst, Senior Vice President Philips Research, en dr. Edward Huizenga van Altuition over het Client Co-Creation Lab, opgezet om MKB bij de eerste fasen van productontwikkeling te betrekken.

15.40 u Workshopronde 2

De workshops zullen verzorgd worden door Accenture, Brainport, KLM, Möbius, RedesignMe, Squarewise, Syntens en The Bridge.

16.40 u Lezing 5: Open Innovatie bij Unilever, door Collaborative Innovation Director dr. Graham Cross.

17.20 u Lezing 6: Out-of-the-box presentatie door Jan Kriekels, directeur R&D en Marketing van Jaga Radiator Factory

18.00 u Borrel